LECTURA COMPLEMENTARIA · GUÍA PRÁCTICA 01 · UNIDAD 4

Checklist de calidad visual de interfaces

Criterios de revisión para detectar problemas de legibilidad, consistencia, composición y accesibilidad. Aplicar primero a cada pantalla y luego al flujo completo. Marcar los criterios verificados y registrar los ajustes pendientes.

Proyecto / pantalla: _____ Fecha / versión: _____

01 Tipografía y legibilidad

- [ ] **Tamaño de fuente.** Tomar 16 px como referencia inicial para el cuerpo del texto. Reservar tamaños menores para información secundaria y comprobar que siga siendo legible. No reducir la tipografía simplemente para que el contenido entre en una caja.
- [ ] **Escala tipográfica.** Definir un conjunto limitado de tamaños reutilizables: por ejemplo, 12, 14, 16, 20, 24, 32 y 40 px. Medir los textos de distintas pantallas y evitar tamaños arbitrarios para roles equivalentes.
- [ ] **Relación entre títulos y textos.** Establecer diferencias perceptibles entre los niveles de información. Una relación de 1,25 a 1,618 puede servir para explorar una escala (16 × 1,25 = 20 px); ajustar según la fuente, la densidad y el contexto.
- [ ] **Interlineado (line-height).** Probar valores de 1,4 a 1,6 para texto corrido y de 1 a 1,2 para títulos grandes. Por ejemplo, 16 px × 1,5 = 24 px de altura de línea. Verificar que no se superpongan acentos, ascendentes ni descendentes.
- [ ] **Interletrado (letter-spacing).** Comprobar que las letras no queden excesivamente juntas o separadas. Los títulos grandes pueden admitir un ajuste negativo leve; las mayúsculas pueden beneficiarse de una separación moderada. Evaluar con palabras reales.
- [ ] **Longitud de línea.** Procurar entre 45 y 75 caracteres por línea en párrafos cuando el dispositivo lo permita. En web, un máximo de 65ch es un punto de partida, no un conteo exacto; en móvil adaptar el ancho sin forzar el texto.
- [ ] **Peso tipográfico.** Combinar tamaño, peso y color para construir jerarquía, en lugar de agrandar todo. Comparar títulos, datos principales, etiquetas y textos secundarios; comprobar que la distinción no dependa de un contraste insuficiente.
- [ ] **Familias tipográficas.** Utilizar una o dos familias, con los pesos necesarios. Verificar que la elección corresponda a la personalidad del producto, y que las variantes, números y caracteres del idioma se visualicen correctamente.

16 px	1,5	45–75
Referencia inicial de cuerpo	Interlineado inicial de párrafo	Caracteres por línea orientativos

> **Cómo medir.** En Figma, seleccionar el texto y revisar sus propiedades; en HTML, utilizar los estilos calculados del navegador. Comprobar la lectura con contenido real. Los valores de esta guía son orientativos, salvo los requisitos WCAG indicados.

CHECKLIST DE CALIDAD VISUAL · 02 / 03

Composición, color y contraste

02 Espaciado y composición

- [ ] **Sistema de espaciado.** Definir una unidad base, por ejemplo 4 px, y valores recurrentes de 4, 8, 12, 16, 24, 32 y 48 px. Medir distancias entre elementos equivalentes y corregir diferencias sin justificación.
- [ ] **Proximidad.** Acercar elementos relacionados y separar grupos distintos. Por ejemplo, 4–8 px entre etiqueta y campo, 16–24 px entre grupos. Evitar que todos los elementos queden a la misma distancia.
- [ ] **Alineación.** Comprobar ejes comunes entre textos, imágenes, controles y tarjetas. En textos de varias líneas, un margen de inicio compartido facilita el retorno visual; evitar alineaciones centradas sin una intención concreta.
- [ ] **Márgenes y grillas.** Revisar que pantallas y componentes respeten márgenes, columnas y medianiles (gutter) coherentes. Adaptar la retícula a cada ancho de pantalla en lugar de reproducir una grilla fija.
- [ ] **Espacio negativo.** Utilizar el espacio vacío para organizar, separar y dirigir la atención. Revisar si se pueden eliminar bordes, divisores y contenedores que no aporten información ni significado.
- [ ] **Jerarquía visual.** Identificar el primer elemento que debería verse, el segundo y los secundarios. Comprobar si tamaño, peso, posición, contraste y espaciado producen ese orden sin que todos compitan entre sí.

03 Color y contraste

- [ ] **Paleta cromática.** Definir roles para la marca, superficies, texto, acentos y estados semánticos. Revisar que cada color tenga una función y que los mismos roles conserven su significado en todo el flujo.
- [ ] **Contraste del texto.** Medir al menos 4,5:1 para texto normal y 3:1 para texto grande (24 px o aproximadamente 18,67 px en negrita), conforme a WCAG 2.2 AA, criterio 1.4.3 y sus excepciones.
- [ ] **Contraste de componentes.** Verificar al menos 3:1 entre los colores adyacentes cuando el contraste sea necesario para identificar controles, estados o información gráfica (WCAG 2.2 AA, 1.4.11, con excepciones).
- [ ] **Color semántico.** No utilizar el color como único indicador de error, éxito, selección o advertencia. Complementar con texto, iconos o formas que transmitan el mismo significado (WCAG 1.4.1).
- [ ] **Texto sobre fondos de color.** Comprobar el contraste de los textos secundarios sobre cada superficie. No reutilizar grises u opacidades de forma automática: medir el color resultante sobre el fondo real.
- [ ] **Modo oscuro.** Adaptar la paleta, la luminosidad y las superficies, no solamente invertir el fondo. Revisar el contraste de textos y controles en ambos modos; el gris oscuro puede ser un buen punto de partida.

Para verificar contraste, utilizar un medidor sobre los colores efectivos del texto o control y su fondo, incluidos los estados y las transparencias. Consultar WCAG 2.2 para el alcance y las excepciones de cada criterio.

CHECKLIST DE CALIDAD VISUAL · 03 / 03

Consistencia y contenido

04 Consistencia y componentes

- [ ] **Botones.** Comparar acciones equivalentes: tamaño, relleno interno, tipografía, radio y apariencia deben ser coherentes. Diferenciar visualmente las variantes primaria, secundaria y destructiva según su función.
- [ ] **Radios de borde.** Definir una escala limitada, por ejemplo 0, 4, 8 y 16 px. Revisar que el redondeo responda al componente, su tamaño y la identidad visual, en lugar de variar sin criterio.
- [ ] **Sombras y profundidad.** Asignar sombras comunes a niveles de elevación equivalentes. Mantener una dirección de luz coherente; evitar que sombras arbitrarias, excesivas o de bajo contraste oculten las formas.
- [ ] **Iconografía.** Mantener una familia de iconos con grosor, proporciones y estilo compatibles. Acompañar con texto los símbolos ambiguos y asignar un nombre accesible a los controles de solo icono.
- [ ] **Estados de interfaz.** Comprobar los estados normal, foco, activo/presionado, seleccionado, deshabilitado, carga, error y vacío cuando correspondan. Verificar que el estado sea perceptible y coherente.
- [ ] **Áreas interactivas.** Procurar objetivos táctiles de 44–48 px como referencia de comodidad. WCAG 2.2 AA (2.5.8) establece 24 × 24 píxeles CSS como mínimo, con alternativas de separación y otras excepciones.
- [ ] **Design tokens.** Verificar que los colores, tamaños tipográficos, espaciados, radios y sombras se deriven de un conjunto común de decisiones. Evitar duplicar valores sin una razón explícita.

05 Economía de contenido e interacción

- [ ] **Contenido necesario.** Revisar si cada texto, imagen o recurso aporta información relevante para la tarea. Eliminar repeticiones sin ocultar condiciones, costos ni información necesaria para decidir.
- [ ] **Acción principal.** Identificar la acción prioritaria de cada pantalla. Reservar el estilo más destacado para ella y evitar que los botones secundarios compitan con su importancia.
- [ ] **Lenguaje consistente.** Utilizar los mismos nombres para acciones y conceptos equivalentes. Revisar etiquetas, botones, mensajes de error y confirmaciones en todas las pantallas.
- [ ] **Divulgación progresiva.** Mostrar primero la información esencial y permitir consultar detalles complementarios en el momento adecuado. No dificultar el descubrimiento de información relevante.
- [ ] **Diseño responsive.** Revisar la interfaz en móvil y escritorio, con textos reales y contenidos largos. Comprobar que no haya solapamientos, cortes ni desplazamiento horizontal innecesario.
- [ ] **Identidad visual.** Comprobar que tipografía, colores, formas, imágenes y composición expresen la personalidad buscada. Auditar el resultado de herramientas de IA contra esas decisiones, no contra una estética genérica.

> **Verificación final.** Revisar el flujo en conjunto: una decisión de diseño debe poder explicarse, repetirse, medirse y verificarse. Registrar pantalla, hallazgo, cambio propuesto y evidencia de la corrección.

Referencias: W3C · WCAG 2.2 · MDN · line-height · MDN · letter-spacing. Una checklist visual no sustituye una auditoría de accesibilidad completa ni las pruebas con usuarios.